



4 mei 2022  
CU22/06N

Belgische nummer 1 wordt merkambassadrice

## Padelspeelster Helena Wyckaert wordt CUPRA-ambassadrice

- > **CUPRA zet verder in op de professionalisering van de padelsport in ons land**
- > **Helena Wyckaert: “De ambitie is om samen met CUPRA padel als professionele sport op de kaart zetten”**

CUPRA gaat Helena Wyckaert, de beste padelspeelster van België en daarmee het boegbeeld van de Belgische padelsport, sponsoren. De Antwerpse werd 6 jaar geleden gebeten door de padelmicrobe en baande zich gestaag een weg naar de top. Vandaag speelt Helena, nummer 85 op de wereldranglijst, haar eerste wedstrijd op de Circus Brussels Padel Open. Over haar vervoer naar dit officiële toernooi van de World Padel Tour hoeft ze zich alvast geen zorgen te maken: ze krijgt de komende jaren de allernieuwste wagens van CUPRA ter beschikking. Met de langetermijn sponsordeal wil Helena samen met CUPRA de padelsport in België verder professionaliseren.

CUPRA, tevens ook officiële partner van zowel de Nederlandstalige als Franstalige padelfederaties in ons land, staat niet enkel gekend voor hun eigenzinnige wagens. Het merk heeft – en daar hebben de Spaanse roots natuurlijk iets mee te maken – een voorliefde voor padel en sport in het algemeen. Met onder andere topsporters als Marc-André ter Stegen, Adam Peaty en Alexia Putellas als internationale ambassadeurs kon de beste Belgische padelspeelster uiteraard niet ontbreken in het rijtje van CUPRA sporters die het merk vertegenwoordigen.

**“We heten Helena van harte welkom bij de CUPRA-tribe. Als nieuw automerk met een hedendaags en sportief karakter willen wij, samen met Helena, onze schouders zetten onder de snelgroeiende padelsport. Padel kende de laatste jaren immers een steile opmars. Niet enkel het aantal recreanten steeg, ook het aantal terreinen en clubs ging de hoogte in. De komende jaren zal zich in België een doorgedreven professionalisering van de sport inzetten met meer competitietoernooien en profspelers. Wij zijn vooral heel fier dat we talenten zoals Helena kunnen ondersteunen”,** zegt Aurélie Vanneste, merkdirecteur voor SEAT en CUPRA bij D’Ieteren.

**“CUPRA is net zoals de padelsport vrij nieuw en in volle evolutie. Er zijn dus heel wat raakvlakken en mogelijkheden. Daarnaast zijn het ook gewoon mooie wagens met een uitgesproken design en daar val ik wel voor! Ik kijk ernaar uit om samen met het CUPRA team de padelsport in België verder op de kaart te zetten. Als ik even mag dromen sta ik binnen enkele jaren in de top 30”,** vertelt Wyckaert die na haar universitaire studies sportmanagement twee jaar in Madrid woonde om zich te focussen op padel.

De Antwerpse betreedt, samen met de Madrileense Monica Gomez, op woensdag 4 mei om 17u de court van de Circus Brussels Padel Open in Tour & Taxis.



**SEAT Import Belgium**

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

[dirk.steyvers@dieteren.be](mailto:dirk.steyvers@dieteren.be)

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and a racing car factory in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

In 2021, CUPRA maintained its upward trend, tripling sales with 80,000 vehicles delivered, driven by success of the CUPRA Formentor. CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 will expand the range of the CUPRA Born, the brand's first 100% electric vehicle, with models with different battery capacities, as well as a more powerful e-Boost version. An exclusive, limited edition version of the CUPRA Formentor VZ5 will also be introduced. The CUPRA Tavascan, the brand's second all-electric model will reach the market in 2024, followed by the brand's first urban electric car, inspired by the CUPRA UrbanRebel concept, in 2025.

CUPRA won the PURE ETCR electric touring car championship in 2021 and continues to participate in Extreme E, the off-road electric SUV's competition. The brand is FC Barcelona's official automotive and mobility partner, the World Padel Tour's premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. Collaborating with brands such as Primavera Sound and De Antonio Yachts, it has created the CUPRA lifestyle universe. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are the German goalkeeper Marc ter Stegen; Ballon d'Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas; and Olympic gold medallists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saúl Craviotto.